

**Ata da Reunião Conjunta das Diretorias da Associação Brusquense de Medicina (ABM) e do Sindicato dos Médicos de Santa Catarina/Brusque (SIMESC), realizada no dia primeiro de fevereiro de dois mil e vinte e um, às vinte horas, na sede da ABM. 1. Abertura pelos presidentes da ABM e SIMESC. Os seguintes assuntos foram discutidos: 1. Abertura pelos presidentes da ABM e SIMESC.** Realizada pelo Dr. Gustavo e pelo Dr. Mauro, às 20 horas. **2. Confirmação da próxima reunião - 08/03/2022.** Confirmada a próxima reunião para o dia 08 de março de 2022. **3. Relatório contábil do exercício do mês e do ano anterior.** A sra. Neide, contadora, leu o relatório contábil do mês de dezembro e janeiro, incluindo também o referente à conta de estudos científicos, sendo aprovado. **4. Leitura e correção da ata anterior.** A ata foi lida pelo Dr. Gustavo e aprovada pelos presentes. **5. Leitura das correspondências e novos colegas.** Recebida a proposta de renovação da anuidade do Uptodate, realizada ao custo de 399 dólares (R\$1.785,25). Três novos colegas: Juliana Bottós (oftalmologista), Cristiano Bashqui (radiologista) e Natália Gianini (cirurgiã vascular). **6. Congresso Brusquense de Medicina 2022.** O Dr. Frederico demonstra o projeto comercial atualizado para o CBM 2022 (27 e 28 de maio), enfatizando a necessidade de obtenção de novos patrocinadores. O Dr. Frederico sugere contato com a IOT e convidar o Dr. Roberto Bento para ser um dos palestrantes. O Dr. Mauro sugere a criação de novas cotas de patrocínio, porém o Dr. Frederico considera não haver possibilidade devido aos contratos já assinados com os atuais patrocinadores. O Dr. Frederico sugere solicitar à UNIMED o pagamento do encosto das cadeiras (havia sido cortesia) e a cortesia da ambulância. Palestra de abertura confirmada com o Dr. Ademar (ACM), sobre o cenário da saúde no Brasil e em Santa Catarina. O Dr. Frederico sugere algumas alterações no cronograma de palestras. **7. Viagem de verão 2022.** O Dr. Gustavo comenta com os associados que pretende voltar a realizar as viagens de verão e inverno da ABM, tendo cotado algumas pousadas próximas para finais de semana em abril. **8. Plano de participação da ABM em veículos de mídia - 2022.** Os participantes sugerem manter a assessoria de imprensa (Mídia Press), em virtude do bom trabalho sendo realizado desde março de 2021, bem como a veiculação semanal impressa no jornal O Município. O Dr. Frederico sugere que parte da mídia impressa seja utilizada para divulgação do Congresso, ideia que foi acatada por todos. **9. Assessoria de imprensa e spot de rádio ABM / SIMESC.** O Dr. Gustavo sugere assuntos para elaboração de matérias para o mês de fevereiro e março, bem como spots de rádio (LER/DORT e prevenção do câncer colorretal). **10. Palavra livre / assuntos gerais.** Sem mais nada a tratar, em virtude do horário, a reunião é encerrada às 21:45.

**Assinatura do Presidente ABM:** \_\_\_\_\_

**Assinatura do Presidente SIMESC:** \_\_\_\_\_

**Assinatura do Secretário ABM:** \_\_\_\_\_

**Assinatura do Secretário SIMESC:** \_\_\_\_\_